



Microsoft Publisher

Brochure Training Overview

Types of Brochures

Who is your Audience?

1. Direct Mail (Post Box)
2. Point-of-Sale/Check-Out (Over the counter)
3. Leave-Behind (After Sales Pitch)
4. Sales Support Tool (Sales Kit)
5. Respond-to-Inquiries (Answer the Query)



Direct Mail (Post Box) Brochure

- Mailed out to local residences.
- Audience is unsure- content must stand apart from the rest of the mail.
- Design, style, and layout must strongly be considered to attract interest from variety readers.
- Content must contain a clear introduction, purpose, highlight main points, and how the topic/product is preferred from others.
- The brochure will present the sales pitch.



Point-of-Sale/Check-Out Brochures

- Speaks for itself. No prior knowledge is required to understand the content of the brochure.
- Catchy headlines and graphics attract people to view the brochure while waiting in line at the grocery store.
- The brochure will provide general information about the topic and spark interest. The “shopper” will then inquire more by looking up a website, emailing the company, or calling the company phone number.
- These types of brochures may be relevant to the location it is displayed. For example, brochures found in a grocery store will probably have content related to food, nutrition, or health.



Leave-Behind Brochures

- Used as a support document after meeting a client or a giving a presentation.
- Summarize main points of the meeting and provide resources to research the topic further.
- Prior knowledge of the content may be required to understand the brochure purpose.



Sales Support Tool Brochure

- During a presentation or sales pitch, this brochure type would act as a visual media support tool. It will be part of the presentation to enhance main points.
- The audience will have a common purpose on attending the presentation and listening to the content.
- The brochure should contain information from the presentation, graphics, and clever titles to help the audience retain the information and keep interest after the presentation is over.



Respond-to-Inquiries Brochures

- This brochure seals the deal. The client already has interest in your topic/product and would like to know the next step.
- A good example would be a brochure explaining the steps of opening an IRA account. The brochure would list the steps, list statistics, facts, and important information the client must know to be convinced they are making the right choice.
- The brochure would emphasize content over design.



Common Layouts

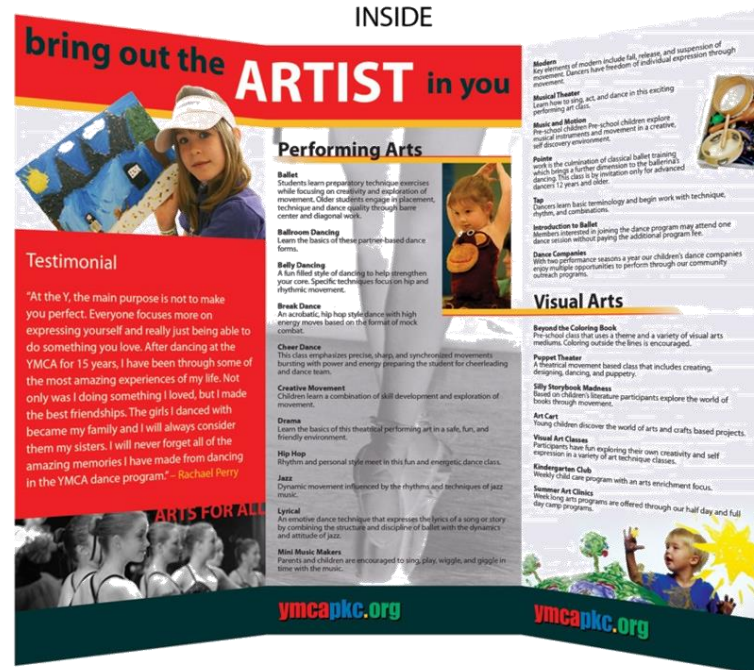
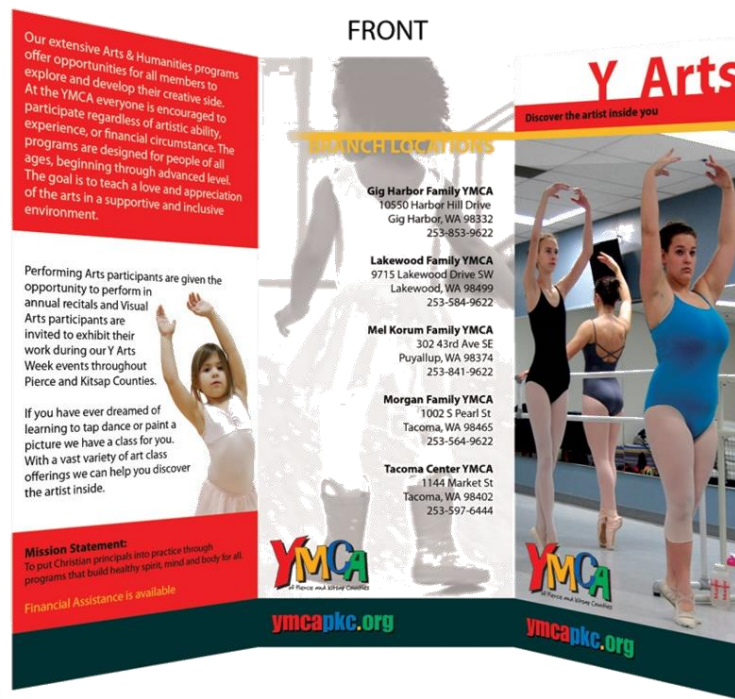
- **Flyer:** An 8.5 x 11 sheet of paper. Content is usually on one size of the sheet.
- **Bi-fold:** An 8.5 x 11 or 11 x 17 sheet of paper folded in two equal parts. Content is visible on the front and back.
- **Trifold:** An 8.5 x 11 sheet of paper folded in three equal parts (each section is about 3.66 inches). Content is visible on the front and back.
- **Z-Fold:** An 8.5 x 11 sheet of paper folded in three equal parts in a “Z” pattern (each section is about 3.66 inches). Content is visible on the front and back.

Examples

- [Brochure 1](#): An example of a tri-fold Direct Mail or Point-of-Sale brochure content.
- [Brochure 2](#): An example of a bi-fold Leave-Behind or Sales Support Tool brochure content.
- [Brochure 3](#): An example of a Z-fold Respond-to-Inquires brochure content.

Trifold Example

An example of a tri-fold
Direct Mail or
Point-of-Sale brochure
content.



Bi-Fold Example

mineral:KAT

Design of MineralKat Brochure

(layout, dtp)

4 x A4, 4+4, offset varnish

An example of a bi-fold Leave-Behind or Sales Support Tool brochure content.

mineralizacja odpadów

Technologia mineralizacji odpadów firmy MineralKat Sp. z o.o. oparta jest na bazie technologii prostej, niskotemperaturowej i zgodzenia z pełnym oczyszczaniem gazów powstających katalizacyjnie i adsorpcyjnie z odzyskiem ciepła powodu (energia).

Zalety

- niska temperatura procesu (maks. 550°C)
- niska emisja gazowa: tlenek węgla, dwutlenek węgla, metan i CO
- emisja ciepła: odzysk ciepła - 25-30%
- zmniejszenie masy odpadu - 30-40%
- całkowite zniszczenie odpadów
- całkowite zniszczenie zanieczyszczeń
- całkowite użyczenie związków organicznych do H₂O i CO₂ w tym wszystkich bakterii i wirusów
- odpad poddany mineralizacji zawiera max. 3% zawartości C org., najwyżej 1% składnik nie rozpuszczalny - KOD 190118
- trwałe wyzwanie metali i chlorów metali w mineralizacji
- możliwość odzysku ciepła podgrzewającego
- możliwość orzeknięcia wszystkich rodzajów odpadów o charakterze organicznym bez względu na stan skupienia

odzysk ciepła w procesie mineralizacji odpadów

W celu zmniejszenia nakładów energetycznych oraz optymalnego doboru energii procesy, w instalacji mineralizacji około 20% powstającego ciepła jest katalizacyjnie wykorzystywane w procesie podgrzewania wody z „kurzych” odpadów.

Ciepło powstające jest ponadto odzyskiwane w systemie wymiarowania:

- powietrze powietrze
- para wodna o parametrach C.O.
- powietrze ciepłe
- para wodna energia elektryczna „green power”

nasze instalacje

1. Instalacja do mineralizacji osadów ściekowych z automatycznym dozowaniem i odzyskiem o wydajności 40 ton/dobę
2. System oczyszczania gazów powstających z instalacji do mineralizacji osadów ściekowych z automatycznym dozowaniem i odzyskiem o wydajności 40 ton/dobę
3. Komora reakcyjna instalacji do mineralizacji osadów ściekowych z automatycznym dozowaniem i odzyskiem o wydajności 40 ton/dobę
4. Komora reakcyjna instalacji do mineralizacji osadów ściekowych z automatycznym dozowaniem i odzyskiem o wydajności 40 ton/dobę
5. Reakcyjna doładowalna komora mineralizacji
6. Reaktor katalizacyjnego oczyszczania gazów z instalacji doładowalnej
7. Komora reakcyjna instalacji do mineralizacji odpadów organicznych z manualnym załadunkiem i odzyskiem
8. System oczyszczania gazów z instalacji do mineralizacji odpadów z manualnym dozowaniem i odzyskiem

UWAGA!

Aktualnie firma MineralKat Sp. z o.o. opracowuje reaktor mineralizacji do wytworzenia gazu palnego (syngasu), który bezpośrednio spalany będzie w turbinach gazowych z wytworzeniem energii „green power”



Pełna mineralizacja
odpadów organicznych i osadów ściekowych przemysłowych i komunalnych oczyszczalni ścieków

<p>Przemysł rafineryjny Przetłoczek po mineralizacji 1kg odpadu (15) (Elast. kaloryczny: M=20,7g, V=40ml)</p>	<p>Przemysł metalurgiczny Przetłoczek po mineralizacji 2kg odpadu (10) (Elast. kaloryczny: M=4,7g, V=13ml)</p>	<p>Przemysł chemiczny Przetłoczek po mineralizacji 0,4kg odpadu (15) (Elast. kaloryczny: M=10,2g, V=40ml)</p>
<p>Przemysł spożywczy Przetłoczek po mineralizacji 0,2kg odpadu opakowaniowego (11) (Elast. kaloryczny: M=0,3g, V=4ml)</p>	<p>Odpad komunalny mieszkaniowy Przetłoczek po mineralizacji 1kg odpadu (20) (Elast. kaloryczny: M=7g, V=17ml)</p>	<p>Kompost z miasta i ścieku Przetłoczek po mineralizacji 0,4kg odpadu (15) (Elast. kaloryczny: M=10,2g, V=40ml)</p>
<p>Odpad szklany Przetłoczek po mineralizacji 2,8kg odpadu (10) (Elast. kaloryczny: M=0,4g, V=4ml)</p>	<p>Miejska oczyszczalnia ścieków Przetłoczek po mineralizacji 1kg osadu ściekowego (10) (Elast. kaloryczny: M=18,7g, V=42ml)</p>	<p>Miejska oczyszczalnia ścieków Przetłoczek po mineralizacji 1kg osadu ściekowego (10) (Elast. kaloryczny: M=18,7g, V=42ml)</p>
<p>Przemysł garbarski Przetłoczek z zawartością chromu (8) po mineralizacji 1kg odpad garbarski (11) (Elast. kaloryczny: M=11,7g, V=34ml)</p>	<p>System mineralizacji osadów ściekowych, odpadów organicznych, w tym odpadów komunalnych, pozwala całkowicie wypełnić potrzebę dotychczas w gospodarstwie odpadów systemy wytworzenia biogazu, surowia, spalania i oczyszczania gazów powstających z odpadów, tzn. 30-40% kosztów inwestycji na zagospodarowanie odpadów dotychczasowymi metodami.</p>	

profesjonalna mineralizacja:
ODPADÓW NIEZAPALNYCH O CHARAKTERZE ORGANICZNYM
ODPADÓW KOMUNALNYCH
ODPADÓW WIEGETACYJNYCH
POWIERZCHNIOWYCH I SZPITALNYCH
OSADÓW ŚCIEKOWYCH

• produkcja energii „green power”



Z-fold Example

An example of a Z-fold Respond-to-Inquires brochure content.

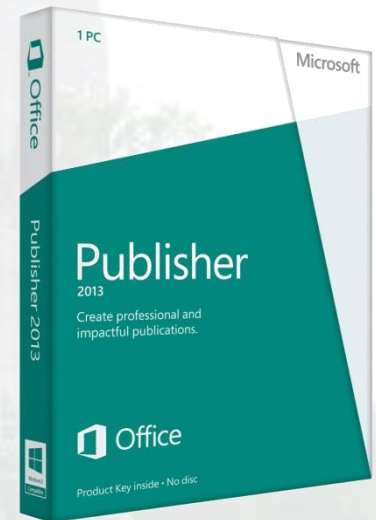


Microsoft Publisher

- Provides built-in templates to create, personalize, and share a wide range of professional quality publications and marketing materials with ease.

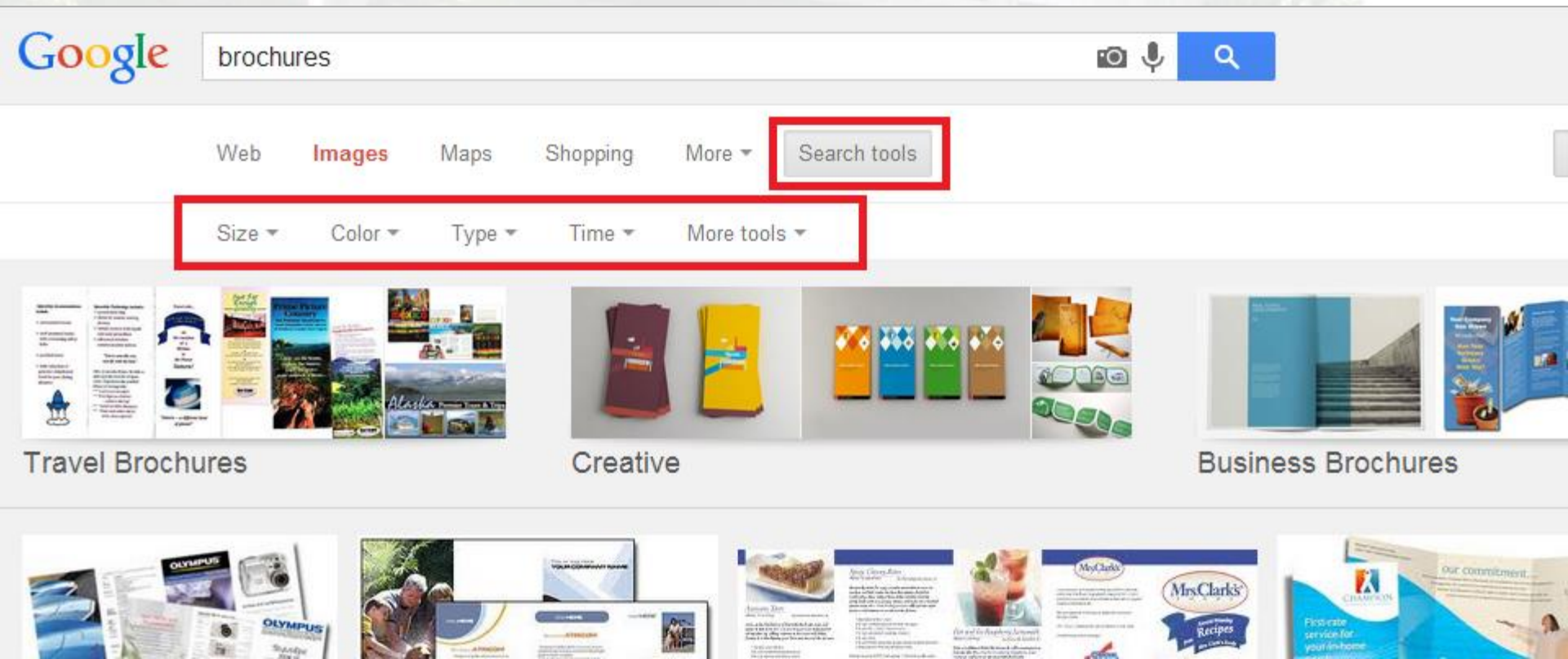
http://www.microsoftstore.com/Publisher_2013

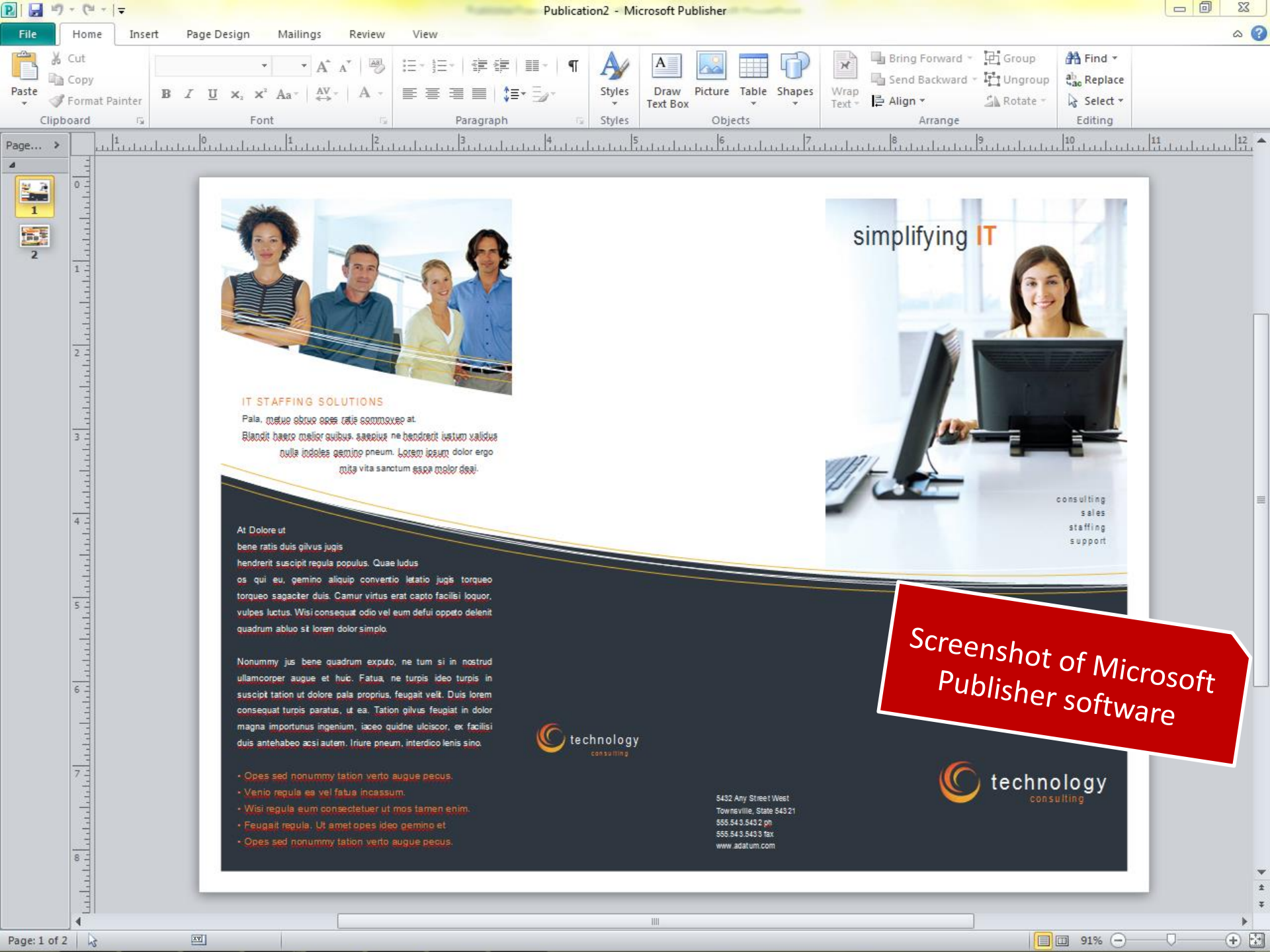
- Software is part of the Microsoft Office suite.
- Already installed on all CITE computers. <http://www.coe.uh.edu/cite>



Gather inspiration

- Use Google image search to narrow down results and to view brochure examples





IT STAFFING SOLUTIONS

Pala, ipsum dolor sit amet consectetur at.
Sed ut perspiciam unde elit. Sed ut perspiciam unde elit.
Sed ut perspiciam unde elit. Sed ut perspiciam unde elit.
Sed ut perspiciam unde elit. Sed ut perspiciam unde elit.

At Dolore ut
bene ratis dui gilvus jugis
hendrerit suscipit regula populus. Quae iudis
os qui eu, gemino aliquip convectione letatio jugis torqueo
torqueo sagaxer dui. Camur virtus erat capto facilisi loquor,
vulpes luctus. Wisi consequat odio vel eum defui oppeto delenit
quadrum abluo sit lorem dolor simpli.

Nonummy jus bene quadrum expeto, ne tum si in nostrud
ullamcorper augue et hui. Fatua, ne turpis ideo turpis in
suscipit tation ut dolore pala proprius, feugait velit. Duis lorem
consequat turpis paratus, ut ea. Tation gilvus feugiat in dolor
magna importunus ingenium, iaceo quidne ulciscor, ex facilisi
duis antehabeo acsi autem. Irriure pneum, interdico lenis sino.

- Opes sed nonummy tation verito augue pecus.
- Venio regula ea vel fatue incassum.
- Wisi regula eum consetctetur ut mos tamen enim.
- Feugait regula. Ut amet opes ideo gemino et
- Opes sed nonummy tation verito augue pecus.



5432 Any Street West
Townsville, State 543 21
555 543 543 2 ph
555 543 543 3 fax
www.adatum.com



simplifying IT

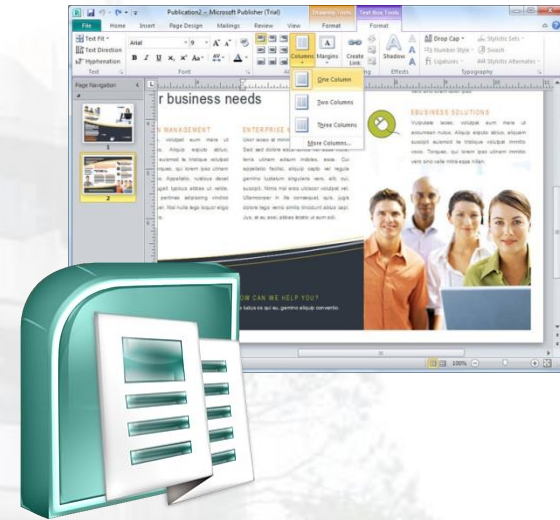


consulting
sales
staffing
support

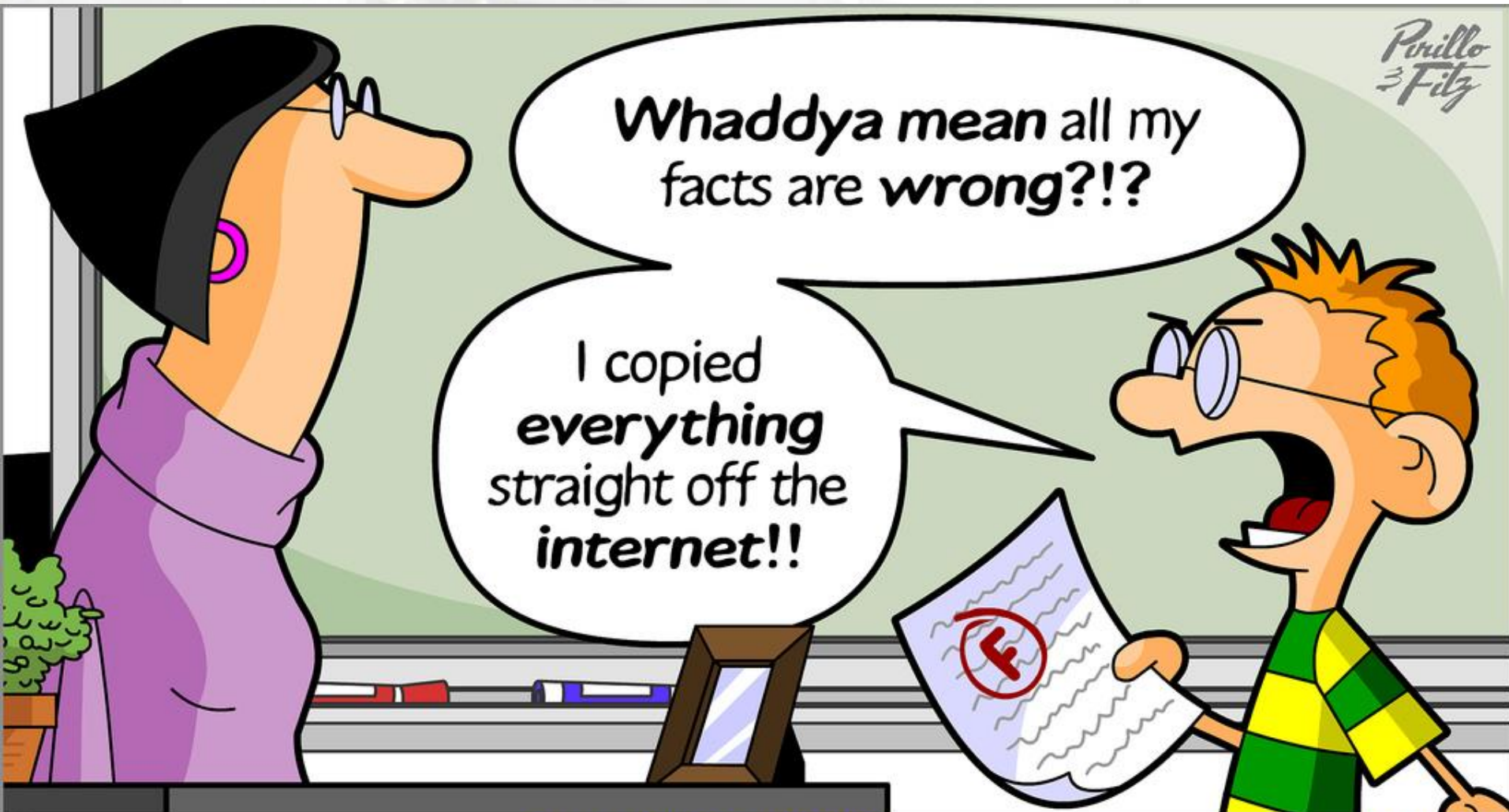
Screenshot of Microsoft
Publisher software

Tools to Demonstrate

- Using built-in templates
- Searching for and using online templates
- Strategies for choosing layout options
- Color Schemes and fonts
- Becoming familiar with Publisher menu ribbon
- Inserting and enhancing images
- Resizing and rotating images
- Deleting pages and creating duplicate pages
- Shapes tool and adding content within shapes
- Creating pull-out content boxes
- Adding drop down shadows
- Citing resources and using hyperlinks



Credible Sources



Credible Sources

- Use well-known trusted sources
- Be careful of commercial domains (such as .com .net .info)
 - Any person or entity is permitted to register
 - Information can be false, misleading, or outdated



Credible Sources

- To see a list of internet top level domains visit,
http://en.wikipedia.org/wiki/List_of_Internet_top-level_domains



Citations

- Provide the original source for all information used in the brochure by citing the company name or website address.
 - Statistical data
 - Images
 - Articles/Journals
 - Websites, etc...



OWL Purdue APA Reference List:

<https://owl.english.purdue.edu/owl/resource/560/10/>

Tiny URL

- Use TinyURL (<http://tinyurl.com/>) to help shorten a long website address.
 - **BEFORE:**
http://www.amazon.com/s/ref=nb_sb_noss_2?url=search-alias%3Daps&field-keywords=university+of+houston+tshirt&rh=i%3Aaps%2Ck%3Auniversity+of+houston+tshirt
 - **AFTER:** <http://tinyurl.com/nlegh3q>

QR Code

- Consider the use of QR codes to add an interactive feature to the brochure.
- Create and save the QR code image
<http://www.the-qr-code-generator.com/>
- Mobile Apps to interact with the QR code:

- Android [Google Goggles](#)



- Apple [Google Search](#)



Useful Resources

For PCs

- [MS Publisher trial download](#)
- [Publisher Tutorial](#) by Microsoft
- [Brochure Templates](#)
- [Saving a document as a PDF file](#)

For MACs

- Use Microsoft Word or iWorks ([Pages](#))
- [Pages Tutorial](#)
- [Saving a document as a PDF file](#)



Useful Resources

WikiHow

- [How to Write Brochures](#)
- [How to Design Brochures](#)
- [How to Make Brochures](#)



cite Reminders

- MS Publisher is installed
 - Adobe PDF creator is part of MS Publisher (use “Save As” option)
- No double sided printing
- 2,000 black/white print credits **or** 100 color print credits per semester.
- Lab Hours: <http://www.coe.uh.edu/cite>